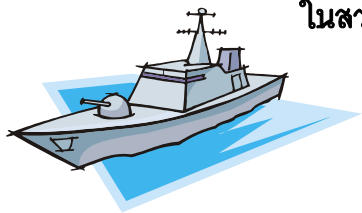


รายงานผลการวิจัย

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหาร
ในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา 2546



ร.ท.หญิง จุฬาลักษณ์ สุนทรวิภาต

ร.ต.หญิง ธรรมรส ช่างไม้งาม

ประจำแผนกศึกษาและวิจัย กองสถิติและวิจัย โรงเรียนนายเรือ

สารสังเขป

การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือปีการศึกษา ๒๕๔๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัครนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ เพื่อทราบปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนที่มาสมัครเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๔๖ ที่โรงเรียนนายเรือเก็บข้อมูลได้จำนวน ๑,๕๘๙ คน โดยการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) รวมทั้งการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผลการวิจัยโดยสรุป มีดังนี้

๑. **สภาพภาพโดยทั่วไปของผู้สมัคร** : ผู้สมัคร ส่วนมากอายุ ๑๗ ปี (ร้อยละ ๔๑.๖๐) ศึกษาในสถานศึกษาซึ่งอยู่ในภาคกลาง (ร้อยละ ๔๒.๗๓) ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ (ร้อยละ ๕๕.๘๒) ในแผนการเรียนวิทย์-คณิต (ร้อยละ ๘๐.๗๔) ส่วนมากมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมระหว่าง ๒.๐๐-๒.๔๙ (ร้อยละ ๓๐.๐๘) รองลงมาคืออยู่ระหว่าง ๒.๕๐-๒.๙๙ (ร้อยละ ๒๘.๙๕) ส่วนมากบิดาเป็นข้าราชการ (ร้อยละ ๓๖.๓๑) และมารดาเป็นข้าราชการ (ร้อยละ ๒๐.๗๐)

๒. **การได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ** : ผู้สมัคร ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากอาจารย์แนะแนว (ร้อยละ ๕๕.๕๑) และมีความเข้าใจในข้อมูลการรับสมัคร (ร้อยละ ๙๒.๐๑) ซึ่งหากมีข้อสงสัยส่วนมากจะสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากครู - อาจารย์ (ร้อยละ ๓๒.๖๖) และส่วนใหญ่ผู้สมัคร ตัดสินใจเลือกสมัครสอบเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ด้วยเหตุผลที่ว่าทหารเรือเป็นอาชีพที่มีเกียรติ และศักดิ์ศรี (ร้อยละ ๗๐.๑๗)

๓. **รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล** : ผู้สมัคร เห็นว่ารูปแบบในการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครได้ดีที่สุด คือ ทางโทรทัศน์ (ความถี่ ๔๗๕ / ร้อยละ ๒๙.๘๙) รองลงมา คือ การส่งเอกสาร / ข้อมูลไปที่อาจารย์แนะแนว (ความถี่ ๒๓๘ / ร้อยละ ๑๔.๙๘)

๔. **ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม** : การจำหน่ายระเบียบการ ดำเนินการได้ดีมาก (ความถี่ ๑๔๘) ควรเพิ่มสถานที่จำหน่าย (ความถี่ ๙๒) และสามารถหาซื้อได้ง่าย สะดวก เป็นระเบียบดี (ความถี่ ๖๓) ส่วน การรับสมัคร มีความพร้อมมาก (ความถี่ ๑๓๔) มีความสะดวก รวดเร็ว เป็นระบบระเบียบดี (ความถี่ ๑๒๕) และสำหรับ การสอบคัดเลือก ที่ดำเนินการดีอยู่แล้ว (ความถี่ ๕๗) ควรจัดสอบทั่วประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ (ความถี่ ๑๒) และควรเพิ่มสถานที่สอบ สถานที่สอบควรมีความสะดวกสบายมากกว่านี้ เนื่องจากมีความแออัด / สถานที่คับแคบ (ความถี่ ๑๑)

๑. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๔๖
๒. เพื่อทราบปัญหาและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์การสอบคัดเลือก เข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นต่อไป

๒. วิธีดำเนินการวิจัย

๒.๑ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักเรียนที่สมัครเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๔๖ จำนวน ๑๘,๐๒๒ คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนที่สมัครเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหาร ในส่วนของกองทัพเรือ ที่โรงเรียนนายเรือ ตั้งแต่วันที่ ๑๐- ๑๙ มีนาคม ๒๕๔๖ จำนวน ๙,๙๐๐ คน และเก็บรวบรวมข้อมูลได้ จำนวน ๑,๕๘๙ คน

๒.๒ เครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็น

เครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็น ได้แก่ แบบสำรวจความคิดเห็น เกี่ยวกับการได้รับข้อมูล ข่าวสารการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ประกอบด้วยสถานภาพผู้ตอบแบบสำรวจ การได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และข้อคำถามปลายเปิด (Open-ended Form)

๓. วิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) รวมทั้งการ วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

๔. สรุปผลการวิจัย

ผลการสำรวจความคิดเห็นการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหาร ในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๔๖ สรุปผลดังตารางต่อไปนี้

ตาราง : แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหาร
ในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๕๖

รายการสรุป		
๑. ด้านสถานภาพส่วนตัว	สถานภาพ	ร้อยละ
๑.๑ อายุ	๑๗ ปี	๔๑.๖๐
๑.๒ ภูมิภาคของสถานศึกษา	ภาคกลาง	๔๒.๗๓
๑.๓ ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาปีที่ ๔	๕๕.๘๒
๑.๔ แผนการเรียน	วิทย์ – คณิต	๘๐.๗๔
๑.๕ คะแนนเฉลี่ยสะสม	๒.๐๐ – ๒.๔๙	๓๐.๐๘
๑.๖ อาชีพบิดา	รับราชการ รับจ้าง	๓๖.๓๑ ๑๘.๙๕
๑.๗ อาชีพมารดา	รับราชการ ค้าขาย	๒๐.๗๐ ๑๙.๕๗
๒. การได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นตท.(ทร)		
๒.๑ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร ฯ	๑. อาจารย์แนะแนว ๒. ผู้ปกครอง ๓. เพื่อน ๔. โรงเรียนกวดวิชา	๕๕.๕๑ ๔๗.๒๐ ๔๖.๘๒ ๔๑.๗๒
๒.๒ ความเข้าใจในข้อมูลการรับสมัคร ฯ	มีความเข้าใจ	๙๒.๐๑
๒.๓ วิธีการติดต่อ / สอบถามเมื่อมี ข้อสงสัยเกี่ยวกับการรับสมัคร ฯ	๑. สอบถามครู – อาจารย์ ๒. สอบถามรุ่นพี่ ๓. สอบถามเพื่อน	๓๒.๖๖ ๒๔.๕๔ ๒๐.๘๓
๒.๔ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกสมัครสอบ คัดเลือกเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหาร ในส่วนของกองทัพเรือ	๑. เป็นอาชีพที่มีเกียรติ และศักดิ์ศรี ๒. ชอบความเป็นสุภาพบุรุษทหารเรือ ๓. เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงหลังสำเร็จ การศึกษา ๔. รักและต้องการเป็นทหารเรือ	๗๐.๑๗ ๕๗.๘๔ ๕๖.๓๙ ๔๕.๒๕
๒.๕ รูปแบบในการประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร ฯ ได้ดีที่สุด	๑. ทางโทรทัศน์ (ความถี่ ๔๗๕) ๒. ส่งเอกสาร / ข้อมูลไปที่อาจารย์ แนะแนว (ความถี่ ๒๓๘) ๓. ทางวิทยุ (ความถี่ ๒๑๑) ๔. ส่งนักเรียนนายเรือ / เจ้าหน้าที่มา แนะแนวที่โรงเรียน (ความถี่ ๑๓๘) ๕. ทางอินเทอร์เน็ต (ความถี่ ๑๓๗)	๒๙.๘๙ ๑๔.๙๘ ๑๓.๒๘ ๘.๖๘ ๘.๖๒

๓. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้สมัคร

๓.๑ การจำหน่ายระเบียบการ : ดำเนินการดีมาก (ความถี่ ๑๔๘) ควรเพิ่มสถานที่จำหน่าย (ความถี่ ๙๒) และสามารถหาซื้อได้ง่าย สะดวก เป็นระเบียบดี (ความถี่ ๖๓)

๓.๒ การรับสมัคร : มีความพร้อมมาก (ความถี่ ๑๓๔) และมีความสะดวก รวดเร็ว เป็นระบบระเบียบดี (ความถี่ ๑๒๕)

๓.๓ การสอบคัดเลือก : ที่ดำเนินการดีอยู่แล้ว (ความถี่ ๕๗) ควรจัดสอบทั่วประเทศ ตามภูมิภาคต่างๆ (ความถี่ ๑๒) และควรเพิ่มสถานที่สอบ สถานที่สอบควรมีความสะดวกสบายมากกว่านี้ (เนื่องจากมีความแออัด สถานที่คับแคบ) (ความถี่ ๑๑)

๕. อภิปรายผลการวิจัย

๑. ครู-อาจารย์แนะแนว ตามโรงเรียนต่าง ๆ เป็นบุคคลที่สำคัญยิ่งต่อการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือแก่ผู้สมัคร (ร้อยละ ๕๕.๕๑) รวมถึงยังเป็น บุคคลที่ผู้สมัคร มักติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับการรับสมัครเมื่อมีข้อสงสัย (ร้อยละ ๓๒.๖๖) ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจของแผนกศึกษาและวิจัย กองสถิติและวิจัย โรงเรียนนายเรือ (๒๕๔๕) จึงเห็นได้ว่า การจัดส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนต่าง ๆ โดยส่งไปที่ ครู - อาจารย์แนะแนว ยังคงเป็นวิธีการที่เหมาะสมมากที่สุด อย่างไรก็ตาม บุคคลที่รองลงมาจากครู-อาจารย์แนะแนว ที่ผู้สมัครมักติดต่อสอบถาม เมื่อมีข้อสงสัย คือรุ่นพี่ (ร้อยละ ๒๔.๕๔) ดังนั้น โรงเรียนนายเรือ จึงควรเพิ่มการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครแก่นักเรียนนายเรือให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นตัวแทนในการตอบข้อสงสัยต่าง ๆ ให้แก่รุ่นน้องที่มีข้อสงสัยด้วย

๒. ผู้สมัครเกือบทั้งหมด (ร้อยละ ๙๒.๐๑) มีความเข้าใจในรายละเอียดต่าง ๆ ชัดเจน ซึ่งสูงกว่าปีที่แล้ว (ประมาณร้อยละ ๗) จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์การสอบคัดเลือกเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ที่โรงเรียนนายเรือเผยแพร่ออกไปนั้น มีความชัดเจน เข้าใจง่ายดีอยู่แล้ว และมีแนวโน้มว่า จะทำให้เกิดความเข้าใจได้ดียิ่งขึ้นต่อไป

๓. ผู้สมัครมีความคิดเห็นว่า รูปแบบที่ดีที่สุดในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ คือ ทางโทรทัศน์ (ความถี่ ๔๗๕) รองลงมาคือ การส่งเอกสาร / ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครไปยังอาจารย์แนะแนว / ฝ่ายแนะแนว (ความถี่ ๒๓๘) และทางวิทยุ (ความถี่ ๒๒๑) แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า แนวโน้มในการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตน่าจะ

เป็นรูปแบบที่น่าสนใจมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันผู้สมัครสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นกว่าเดิม ดังจะเห็นได้จากความคิดเห็นของผู้สมัครที่คิดว่าควรใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ทางอินเทอร์เน็ต (ความถี่ ๑๓๗) มากขึ้นกว่าในปีที่ผ่านมา (ความถี่ ๑๔)

๔. ผู้สมัครส่วนใหญ่ยังคงมีเหตุผลในการตัดสินใจเลือกสมัครสอบเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ เพราะทหารเป็นอาชีพที่มีเกียรติ และศักดิ์ศรี (ร้อยละ ๗๐.๑๗) ชอบความเป็นสุภาพบุรุษทหารเรือ (ร้อยละ ๕๗.๘๔) และทหารเป็นอาชีพที่มั่นคงหลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ ๕๖.๓๙) แสดงว่าผู้สมัครจะให้ความสำคัญในเรื่องของเกียรติและศักดิ์ศรีมากกว่าเรื่องเงิน (ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการศึกษา ร้อยละ ๑๕.๔๘)

๖. ข้อเสนอแนะ

๑. โรงเรียนนายเรือควรสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบที่จะทำให้ผู้สมัครได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรับสมัครนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือได้ดีที่สุด จากผลการวิจัย ซึ่งได้แก่ ทางโทรทัศน์ การส่งเอกสาร / ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครไปยังอาจารย์แนะแนว / ฝ่ายแนะแนว ทางวิทยุ โดยการส่งนักเรียนนายเรือกลับไปแนะแนวที่โรงเรียนเดิม ทางอินเทอร์เน็ต และทางหนังสือพิมพ์ ซึ่งได้ดำเนินการอยู่แล้ว ให้มากขึ้นและต่อเนื่องต่อไป

๒. คณะกรรมการสอบคัดเลือกนักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ตลอดจนอนุกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายระเบียบการรับสมัคร การรับสมัคร และการสอบภาควิชาการ ควรนำผลการสำรวจความคิดเห็น เป็นสารสนเทศในการกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ ดียิ่งขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๓. ในภาพรวม กองทัพเรือควรหารูปแบบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพของทหารเรือทางโทรทัศน์ หรือสนับสนุนภาคเอกชนในการผลิตรายการ / ละครโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์ให้มากขึ้น เพื่อให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตาแก่ประชาชนทั่วไปและนักเรียนในกลุ่มเป้าหมาย



เอกสารอ้างอิง

โรงเรียนนายเรือ . การสำรวจความคิดเห็นการได้รับข้อมูลข่าวสารการรับสมัคร นักเรียนเตรียมทหารในส่วนของกองทัพเรือ ปีการศึกษา ๒๕๕๖. เอกสารวิจัย แผนการศึกษาและวิจัย กองสถิติและวิจัย โรงเรียนนายเรือ, ๒๕๕๖.